



POLITICA ED OBIETTIVI DELLA QUALITA'

A & S Informatica s.r.l. dal 1996 offre soluzioni “globali” per l’informatizzazione delle Amministrazioni Locali e dello Stato, delle Aziende private e degli Istituti di istruzione.

In particolare i servizi erogati sono:

- progettazione di software personalizzato;
- fornitura ed installazione di apparecchiature hardware e del software di base e applicativo;
- installazione, cablaggio e configurazione di reti locali;
- manutenzione hardware e software;
- consulenze per servizi informatici.

La Politica della Qualità di A & S Informatica s.r.l. è responsabilità del Presidente che ne definisce e decide gli obiettivi e le modalità di applicazione, nonché gli strumenti di diffusione interna ed esterna dei contenuti della stessa, in modo da assicurare che essa possa essere compresa, attuata e sostenuta da tutte le Aree aziendali.

Nel presente documento sono esplicitati i principi ispiratori del Sistema di Gestione aziendale orientato all’Assicurazione ed al Controllo della Qualità, regolarmente certificato da ente terzo ormai dal 2010.

L’input strategico che il Presidente ha definito si riassume nei seguenti punti:

- il Cliente soddisfatto è la risultante di processi aziendali ottimizzati che massimizzano la Qualità;
- l’Azienda deve cercare di conoscere al meglio le parti interessate nel raggiungimento dei suoi obiettivi nonché i requisiti rilevanti delle stesse.
- lo sforzo di tutta l’Azienda deve essere concentrato nella ricerca del miglioramento dei processi, per dare come conseguenza prodotti e servizi di “Qualità”.

È interesse dell’Azienda che venga mantenuta dalle Aree tecniche evidenza delle informazioni documentate comprovanti le azioni effettuate per il conseguimento degli obiettivi fondamentali del Sistema di Gestione per la Qualità certificato.

Gli obiettivi per la qualità si possono così sintetizzare:

- operare in modo che tutte le strutture aziendali e, per quanto possibile, i singoli operino secondo modalità organizzative orientate alla soddisfazione del Cliente esterno o interno;
- operare tenendo conto del contesto in cui si opera e delle influenze che questo potrebbe avere sul corretto svolgimento delle attività operative;
- svolgere indagini periodiche sul livello di Customer Satisfaction, con l’obiettivo di mettere a fuoco eventuali carenze che non emergano dalle verifiche ispettive interne;
- assicurare la rispondenza delle specifiche tecniche del Prodotto Software alle specifiche funzionali validate dagli utenti;
- utilizzare in maniera sempre più diffusa opportune metriche, in modo da poter esprimere valutazioni oggettive sulla bontà ed efficacia dei processi e dei prodotti;
- contenere i costi di eliminazione degli errori attraverso l’attuazione sistematica di procedure di ricerca e correzione;
- garantire una costante crescita professionale del personale, in modo che esso possa rispondere in maniera adeguata alle esigenze del mercato esterno e sia pronto a recepire le innovazioni che si decida di introdurre nel Sistema aziendale;
- offrire prestazioni di consulenza su prodotti e servizi informatici, di alta professionalità ed adeguati alle richieste dal cliente ed alle aspettative dello stesso;
- mantenere con continuità la certificazione del Sistema di Gestione Qualità **UNI EN ISO 9001:2015**;
- mantenere un continuo impegno nella soddisfazione dei requisiti cogenti applicabili.

Il costante monitoraggio degli obiettivi definiti avviene attraverso una loro quantificazione e con l’introduzione di un modello che ne consente la misurazione continua, evidenziando tutti gli scostamenti tra gli obiettivi prefissati ed i risultati raggiunti. La formalizzazione degli impegni annuali avviene in sede di Riesame da parte della Direzione a seguito della verifica del raggiungimento degli obiettivi fissati e delle prospettive di miglioramento attese.